

JIMMY CHOO TEM NOVO ALVO: HOMENS

Tamara Mellon é uma mulher de visão. Depois de colocar a sua marca de sapatos nas bocas (e pés) do mundo - com uma considerável ajuda da personagem Carrie Bradshaw, da série O Sexo e a Cidade -, a empresária encontrou um novo alvo: o público masculino. Assim, a partir do próximo inverno, o império Jimmy Choo contará com tênis em caxemira, botas 'biker' com direito a 'prints' de leopardo e outros padrões, e até sapatos de quarto em veludo... tudo para pés grandes e peludos. A fundadora e CEO da marca, revela que a sua visão "do homem Jimmy Choo é de alguém que exuda confiança e estilo, seja um artista ou um banqueiro de investimentos".



VALENTINO SUSPEITO DE FUGA AO FISCO

O chamado "Rei da moda italiana", Valentino, está a ser investigado por suspeitas de fuga aos impostos. O 'designer' tem o nome numa lista de mais de sete mil nomes recheada de estrelas italianas que, alegadamente, mantêm secretamente contas bancárias em 'offshores'. Os listados investigados pelo Ministério Público de Roma mantêm contas na Suíça, de acordo com dados desviados e divulgados por um funcionário de uma sucursal do banco suíço HSBC há quatro anos. O escândalo rebentou e os primeiros a serem alvo de investigação são os que têm a conta registada em Roma - como é o caso de Valentino.

NET-À-PORTER ACELERA LUCROS DE RICHEMONT

A prosperidade bateu à porta do já abastado grupo Richemont. Desde Abril, mês em que o grupo tomou conta da empresa de venda 'online' Net-à-Porter, de Natalie Massenet, que o grupo viu os lucros aumentarem em 120 milhões de euros. As vendas de todo o grupo, que cresceram 37% para 3.3 mil milhões de euros, tiveram um empurrão vindo da China (ainda que o principal mercado do grupo ainda seja a Europa), no entanto, o contributo do 'site' de Massenet não é de desprezar. É que, sem ele, os lucros do Richemont de Johann Rupert só teriam crescido 22%.



ESTÁ NA MODA TER UMA 'NANNY'

Não é ter uma simples 'babysitter'. É ter uma técnica especializada em entretenimento infantil de uma empresa que até de príncipes já foi 'nanny'.

As crianças são encantadoras, mas há alturas na vida em que, diga-se o que se disser, é imperioso ter por perto uma 'nanny'. Em férias, por exemplo. Em viagem. Em festas, tipo casamentos, jantares e noitadas. Em situações de crise que surgem todos os dias. A pensar nestes momentos de aperto, chegou a Nanny Agency, uma empresa de recrutamento de 'nannies' (educadoras, 'babysitters') com um conceito diferente. Nesta empresa, todas as 'nannies' são escolhidas a dedo, de acordo com a sua aptidão (internas, temporárias, 'part-time', noites, fins-de-semana...) e experiência, bem como pelos seus conhecimentos em matéria de primeiros socorros. Chegam fardadas a casa das crianças, equipadas com a sua "Nanny Playbox", uma caixa recheada de brinquedos e livros di-

dáticos, para as entreter. Fluentes em várias línguas, as 'nannies' desta agência são já a escolha de hotéis de luxo como o Ritz Four Seasons, o Sheraton, o Dom Pedro ou o Cascais Mirage, para serviços prestados em regime de 'outsourcing' a clientes VIP como os príncipes da Bélgica ou os filhos de Isabel dos Santos, nas suas visitas regulares a Portugal. A ideia partiu de Filipa Almeida, que se inspirou nos próprios filhos para criar o negócio. A segurança, a responsabilidade, a criatividade e os conhecimentos que exigiu a quem tomou conta da sua família é a mesma que hoje pede às colaboradoras (de quem até o registado criminal investiga). O mote é "happy children, happy parents" e nós gostamos disso. Mais informações em 917466781. www.

se do também sueco E escreve num blogue de n com o seu nome desde criações - nove coord acessórios - chegaram a ontem mesmo. A coleção vendida na Suécia, é, se "moderna, leve e mínima incentivo para as vendas 10% dele) reverterá a fa



TELECOMANDO IPAD!

Mais um crédito para Ste iPad não só já está a tor os jornais em papel co muitas outras aptidões. os utilizadores do nov da Lurssen, o "Solema metros, que adoptou o 'gadget' da Apple para sistema de entretenime Comandante, tripulação a quem é entregue um chegada, podem ler os jo pequeno-almoço, ver film a televisão, regular as lu abrir as cortinas para as do-sol e até chamar o 'r Apenas com o deslizar



LOUIS VUIT ESTREIA-SE EM E

Há algum tempo que a L se tenta afirmar no unive O mítico modelo Tamã uma legião de fãs pelo ainda não chegava para adeptos da alta-relojoar "Falta Basileia", diziam os E, recentemente, em en Hamdi Chatti, o vice-pr departamento de Jóias da marca, admitiu: a fei naquela cidade suíça os do sector, é importante é já em Março que a Lou vai mostrar as novidade ancorado junto ao Les Tr